

Le Leadership de Soi, Le Développement Durable et la Responsabilité Sociale des entreprises

Par Michaël Ameye



Quel est le lien entre ces trois concepts ?

Le **Leadership de Soi** représente notre capacité à prendre en main notre Carrière et notre Vie, d'une part en s'écoulant plus profondément et d'autre part en traduisant le résultat de notre écoute en actions concrètes qui font évoluer notre parcours de manière significative.

Le **Développement Durable** est une notion assez banalisée et détournée aujourd'hui. L'idée de base consiste à réfléchir à comment faire du « business » dans une perspective long-terme. Une phrase qui me paraît assez juste pour illustrer ce concept est « La Terre n'est pas un don de nos parents, ce sont nos enfants qui nous la prêtent ».

La **Responsabilité Sociale des entreprises** est aussi devenue un « phénomène de mode » malgré son importance dans le contexte actuel. Cette réflexion consiste à inclure l'impact d'une organisation sur son environnement direct (ses employés, leurs familles, le(s) quartier(s) et le(s) terrain(s) où sont implantés les bâtiments de l'organisation, les clients, les fournisseurs) dans sa réflexion stratégique. Comment les organisations peuvent-elles à leur mesure influencer positivement la Société Humaine.

Si la première notion présentée est liée à l'individu, les deux autres notions, elles, sont souvent envisagées et restent confinées dans la sphère des dirigeants d'entreprises et de leurs conseillers. L'objectif de cet article est d'inviter tout un chacun à participer dans la mesure de ses moyens à cet effort collectif nécessaire pour créer le monde dans lequel nous vivons dans quelques années.

En laissant les réflexions sociétales dans les mains de responsables politiques, de dirigeants d'entreprise, nous nous privons d'un énorme levier de changement.

Je vois autour de moi beaucoup de découragement : les élections n'ont servi à rien, la « crise » me paralyse encore plus dans mon travail, la pression devient intolérable mais je n'ai pas le choix, je veux garder mon « job ».

Le Leadership de Soi se développe d'abord par la pratique de l'écoute « profonde » de soi-même :

- Qu'est-ce qui nous fait « réagir » aujourd'hui ?
- Qu'est-ce qui nous donne le sentiment d'injustice ou de justice ?
- Qu'est-ce qui nous inquiète et qu'est-ce qui allume nos espoirs ?
- Qu'est-ce qui nous touche, nous bouleverse ?
- Qu'est-ce qui nous donne envie de nous mobiliser (juste avant de nous laisser aller dans une vague de découragement « à quoi bon »)

Nous sommes alors plus « conscients » de ce qui nous anime. Comme l'a dit Martha Graham (danseuse célèbre) : nous sommes des Êtres uniques, si nous n'exprimons pas notre richesse dans le monde, elle est perdue à tout jamais.

La réflexion nous mène dès lors vers l'expression de ce qui nous anime dans le monde :

- Plus de justice (selon notre définition)
- Plus d'équilibre (selon notre perception)
- Plus de ...

Et c'est là qu'interviennent les deux autres notions. Nous pouvons essayer de transmettre notre « richesse » dans le monde, mais il y en a tellement autour de nous. Par contre, nous faisons partie de communauté de travail, nous sommes impliqués dans plusieurs tissus associatifs (écoles de nos enfants, sports, loisirs).

Si nous devenons clairs sur ce qui est important pour nous, non seulement nous pouvons propager notre « richesse » à d'autres, et nous montrons également l'exemple aux autres de comment être vrai par rapport à soi.

Nous pouvons dès lors, commencer à nous positionner vis-à-vis de la Responsabilité Sociale de notre entreprise, réseau social, ... Nous pouvons également communiquer clairement à propos de nos idées personnelles du développement durable.

Plus nous serons clairs et congruents (« walk the talk ») et plus nous encouragerons notre entourage à l'être. Peut-être faudra-t-il de la patience et de la persévérance pour voir une réelle évolution et peut-être pas.

Les spécialistes du changement parlent d'une masse critique de personnes partageant une même idée (ce que nous appelons un égrégore) qui provoque une révolution ou un profond changement de paradigme (de manière de penser).

Nous sommes tous responsables de la situation actuelle (ne pas confondre avec coupable !) et nous pouvons par notre manière d'être influencer des personnes qui ont plus de poids ou de pouvoir dans la balance du monde.

Je terminerai cet article par deux ouvrages qui sont en lien avec ces idées, ils sont en anglais. Nous espérons qu'ils paraîtront en français également.

Tout d'abord, le livre « Saving the World at Work » de Tim Sanders montre comment des personnes peuvent aller jusqu'au bout de leurs idées pour faire évoluer le monde.

Ensuite, « The Ecology of Commerce » démontre combien le « Développement Durable » n'est pas un coût, au contraire au-delà d'une obligation morale, le « Vert » est aussi un facteur appréciable de rentabilité.

Bonne réflexion.